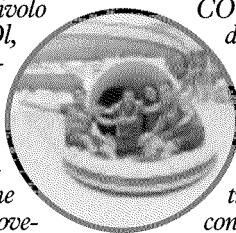


Aquafan parte con Facebook

UNA FESTA tra... 'amici'. Dedicata agli oltre 25mila fans su Facebook la giornata con cui Aquafan inaugurerà, martedì prossimo, la sua nuova stagione. Si tratta della 24esima, nella storia del parco. E sarà una stagione che entrerà nella storia, grazie al nuovo super scivolo del parco, lo StrizzaCOOL, che sarà inaugurato ufficialmente intorno a metà giugno. Costato oltre 3 milioni di euro, il nuovo scivolo sta già facendo parlare parecchio di sé: per il suo nome bizzarro (ma il vero nome doveva essere Big River...), per le dimensioni imponenti, per il fatto che si tratta della prima attrazione in Italia da cui si potrà scendere (su un gommone) in quattro alla volta! Due le discese del nuovo gioco tra cui il pubblico potrà scegliere, e saranno entrambe velocissime: da StrizzaCOOL si scivola a quasi 60 km orari, scendendo da una torretta posta a 25 metri di al-



tezza! La nuova attrazione è stata realizzata appositamente per Aquafan da Piscine Castiglione, azienda leader del settore che ha realizzato tra l'altro a Pechino la piscina delle Olimpiadi 2008.

Aspettando l'apertura dello StrizzaCOOL, l'1 giugno Aquafan darà il via all'estate con il Facebook party, il primo della stagione. E sarà solo il primo dei tanti eventi in programma sulla collina di Riccione. Tra gli altri appuntamenti la festa con le Winx, il Dragonball day, le selezioni del Grande fratello 11, il raduno degli iPodmaniaci nonché il tributo a Michael Jackson (in collaborazione con il Mojito). E dal 14 giugno dal parco tornerà in onda anche radio DeeJay, con Linus e Nicola Savino pronti a parlare di calcio e di molto altro nel loro nuovo programma radiofonico, «DeeJay chiama Sudaquafan».

